



Kontakt: Andrzej Kondracki (Relacje Inwestorskie)
 +48-22-352-4060
 andrzej.kondracki@netia.pl
 Małgorzata Babik (Public Relations)
 +48-22-352-2520
 malgorzata.babik@netia.pl

NETIA SA OGŁASZA WYNIKI ZA PIERWSZY KWARTAŁ 2010 ROKU

WARSZAWA, Polska – 6 maja 2010 r. – Netia SA ("Netia" lub "Spółka") (WSE: NET), największy niezależny operator telefonii stacjonarnej w Polsce, ogłosiła w dniu dzisiejszym niepodlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za I kw. 2010 r.

1. NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

1.1. Dane finansowe

- > **Przychody** wyniosły 387,0 mln PLN w I kw. 2010 r. wykazując wzrost o 3% w stosunku do I kw. 2009 r. oraz wzrost pomiędzy kolejnymi kwartałami o 0.2% z 386,2 mln PLN w IV kw. 2009 r. Wzrost przychodów został osiągnięty dzięki konsekwentnemu zwiększaniu poziomu sprzedaży usług nowym klientom.
- > **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł 90,8 mln PLN w I kw. 2010 r. wykazując wzrost o 27% w stosunku do I kw. 2009 r. i 18% wobec IV kw. 2009 r. Wzrost rentowności rok-do-roku wynikał głównie z dalszej realizacji inicjatyw mających na celu redukcję kosztów na poziomie grupy Netia w ramach Projektu „Profit” oraz synergii w związku z nabyciem Tele2 Polska, jak również wynikał z niższych kosztów akwizycji klienta w stosunku do IV kw. 2009 r., kiedy to Netia odnotowała rekordową liczbę nowych przyłączeń. Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 23,5% w stosunku do 19,0% w I kw. 2009 r. oraz 19,9% w IV kw. 2009 r.
- > **Zysk EBITDA** wyniósł 93,5 mln PLN w I kw. 2010 r. wykazując wzrost o 34% wobec I kw. 2009 r. i o 3% wobec IV kw. 2009. Powyższy zysk obejmuje koszty restrukturyzacji dotyczące Projektu „Profit” w kwocie 0,2 mln PLN poniesione w I kw. 2010 r. w stosunku do 1,6 mln PLN poniesionych w I kw. 2009 r. i 1,5 mln PLN w IV kw. 2009 r. Dodatkowo, EBITDA obejmuje zysk ze zbycia drugiej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w wysokości 2,9 mln PLN. Zysk EBITDA w IV kw. 2009 r. obejmował 15,3 mln PLN pozytywnego wpływu księgowego na wynik finansowy z porozumienia z TP. Marża zysku EBITDA wyniosła w I kw. 2010 r. 24,2%, oraz 18,6% w I kw. 2009 r. i 23,5% w IV kw. 2009 r.
- > **Zysk operacyjny** wzrósł do 19,5 mln PLN w I kw. 2010 r. (nie uwzględniając kosztów i przychodów jednorazowych zysk wyniósł 16,8 mln PLN) w stosunku do straty operacyjnej w wysokości 3,0 mln PLN w I kw. 2009 r. (wyłączając koszty i przychody jednorazowe strata wyniosła 1,4 mln PLN). Zysk operacyjny odnotowany w IV kw. 2009 r. wyniósł 15,2 mln PLN (1,3 mln PLN nie uwzględniając jednorazowych kosztów restrukturyzacji oraz pozytywnego wpływu księgowego na wynik finansowy porozumienia z TP).
- > **Zysk netto** wyniósł 14,3 mln PLN w I kw. 2010 r. w stosunku do straty netto na poziomie 6,4 mln PLN w I kw. 2009 r. oraz 99,1 mln PLN w IV kw. 2009 r. Wynik netto za IV kw. 2009 r. został osiągnięty m.in. poprzez rozpoznanie odroczonego podatku dochodowego netto w wysokości 88,3 mln PLN oraz w związku z pozytywnym wpływem księgowym na wynik finansowy z porozumienia z TP w kwocie 15,3 mln PLN.

- > **Środki finansowe** wykazane przez Netię na dzień 31 marca 2010 r. wyniosły 206,3 mln PLN (z czego 108,7 mln PLN stanowiły środki pieniężne i ich ekwiwalenty, a 97,6 mln PLN bony skarbowe w wartości rynkowej), co łącznie stanowi spadek o 33,3 mln PLN w stosunku do poziomu środków finansowych z grudnia 2009 r. W I kw. 2010 r. Netia, w ramach wykonania ostatecznej decyzji Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie, określającej zobowiązanie podatkowe Netii za 2003 r. w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”), dokonała wpłaty na rzecz organów skarbowych kwoty 59,6 mln PLN. Spółka złożyła jednocześnie apelację do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Dodatkowo, wypływ środków pieniężnych w I kw. 2010 r. wyniósł 56,5 mln PLN w związku z uregulowaniem przez Netię zobowiązań z tytułu nakładów inwestycyjnych zaciągniętych w IV kw. 2009 r. Środki dostępne w ramach niewykorzystanej linii kredytowej wynosiły 295,0 mln PLN.
- > **Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w I kw. 2010 r.** Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych, nie uwzględniając nabycia sieci ethernetowych, wyniosły 29,0 mln PLN, co przy kwartalnym zysku EBITDA na poziomie 93,5 mln PLN dało w rezultacie dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym w wysokości 64,5 mln PLN, a uwzględniając akwizycje sieci ethernetowych w wysokości 0,8 mln PLN wolne operacyjne środki pieniężne wyniosły 63,7 mln PLN. Netia osiągnęła w ciągu ostatnich 12 miesięcy dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych w wysokości 130,7 mln PLN, nie uwzględniając efektu akwizycji sieci ethernetowych.
- > **W dniu 6 maja br. Netia podwyższyła prognozę liczby klientów usług szerokopasmowych na koniec 2010 r.** z 680.000 do 700.000 w związku z wyższą od przewidywanej liczbą klientów pozyskanych w I kw. 2010 r. w stosunku do pierwotnej prognozy zarządu Spółki. Pozostałe elementy prognozy na 2010 r. oraz prognoza średnioterminowa pozostają bez zmian.

1.2. Dane operacyjne

- > **Baza klientów usług szerokopasmowych** zwiększyła się do 603.367 na dzień 31 marca 2010 r., co stanowiło wzrost o 8% z poziomu 559.317 na dzień 31 grudnia 2009 r. oraz o 37% z poziomu 441.266 na dzień 31 marca 2009 r. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wzrósł do 10,5% z 8,4% na dzień 31 marca 2009 r., a udział w rynku nowych przyłączeń stacjonarnych usług szerokopasmowych netto wyniósł około 35% w I kw. 2010 r. Netia przyłączyła w I kw. 2010 r. 44.050 klientów stacjonarnych usług szerokopasmowych netto w stosunku do rekordowej liczby przyłączeń netto w IV kw. 2009 r. na poziomie 69.494 klientów oraz 27.621 w I kw. 2009 r. Spółka osiągnęła ten wynik niemal w całości poprzez wzrost organiczny wsparty promocjami i pomysłowymi kampaniami reklamowymi oraz dzięki pozyskaniu 1.287 klientów w ramach akwizycji sieci ethernetowych. Netia prognozuje pozyskanie do końca 2010 r. 700.000 klientów stacjonarnych usług szerokopasmowych, nie uwzględniając potencjalnych akwizycji (prognoza podwyższona o 20.000 klientów). Na dzień 6 maja br. baza klientów usług szerokopasmowych Netii wyniosła ponad 608.000.
- > **Baza klientów usług głosowych** (własna sieć + WLR + LLU) wyniosła 1.173.008 na dzień 31 marca 2010 r. co stanowiło wzrost o 1% z poziomu 1.158.448 na dzień 31 grudnia 2009 r. oraz o 6% z poziomu 1.105.043 w I kw. 2009 r. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług głosowych wzrósł do 11,8% z 10,6% w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy. Na dzień 31 marca 2010 r. usługi dla 33% klientów usług głosowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii. Do końca 2010 r. Spółka zamierza pozyskać w ramach wzrostu organicznego łącznie około 1.225.000 klientów usług głosowych.
- > **Netia jest niekwestionowanym liderem w rozwoju usług LLU w Polsce.** Na dzień 31 marca 2010 r. Netia posiadała 307 uwolnionych węzłów z dostępem do około 2,7 mln klientów. W I kw. 2010 r. Netia obsługiwała łącznie 59.505 klientów w ramach technologii LLU. W I kw. 2010 r. Netia wdrożyła szereg usprawnień operacyjnych procesów biznesowych dotyczących migracji klientów WLR/BSA (2play) na usługi oparte na pełnym dostępie LLU. W związku z powyższym w pierwszych trzech miesiącach 2010 r. Spółka zmigrowała jedynie 1.052 klientów BSA (1play). Migracja na usługi oparte na pełnym dostępie LLU została wznowiona w połowie kwietnia br. Na dzień 6 maja 2010 r. Netia posiadała ponad 62.000 klientów LLU oraz 318 uwolnionych węzłów abonenckich. Netia zakłada uwolnienie łącznie ponad 500 węzłów do końca br.
- > W marcu 2010 r. **Spółka rozpoczęła wdrażanie w grupie Netia projektu “Klientomania”, mającego na celu zapewnienie najwyższego poziomu satysfakcji klientów dostępnego na rynku**, co stanowi kolejny element wyróżniający Spółkę na polskim rynku telekomunikacyjnym. Projekt obejmuje wszystkie etapy relacji klienta z Netią i będzie realizowany przez wszystkie działy Spółki. Szczegółowe informacje dotyczące projektu zostaną przedstawione w terminie późniejszym br.

Mirosław Godlewski, Prezes Zarządu Netii, powiedział: "Netia świetnie rozpoczęła 2010 rok powiększając bazę klientów stacjonarnych usług szerokopasmowych o wysoce satysfakcjonującą liczbę 44 tysięcy. Jest to drugi najlepszy kwartał pod względem poziomu sprzedaży organicznej netto od momentu ogłoszenia, prawie trzy lata temu, strategii wzrostu poprzez rozwój usług szerokopasmowych. Nasz łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wzrósł w ostatnim kwartale o kolejne 0,5 punktu procentowego do 10,5%, a łączny udział w rynku nowych przyłączeń stacjonarnych usług internetowych wyniósł w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy 35,0%.

Po tak dobrych wynikach pierwszego kwartału 2010 r. oraz licząc na szybszy rozwój rynku w kolejnych miesiącach tego roku, Netia podwyższyła prognozę liczby klientów usług szerokopasmowych na koniec 2010 r. z 680.000 do 700.000, bez dalszych przejść sieci ethernetowych. Co więcej, po ostatnich obniżkach cen usług internetowych na wyższe prędkości przewidujemy, i z zadowoleniem przyjmujemy, wzrost zapotrzebowania na te prędkości. Mamy nadzieję, że wpłynie to na stabilizację ARPU z usług szerokopasmowych do końca tego roku. Netia wdrożyła w kwietniu br. nowe atrakcyjne oferty internetu o wysokich prędkościach, co pozwala z optymizmem oczekiwać dalszego znaczącego wzrostu naszego udziału w rynku usług szerokopasmowych w kolejnych kwartałach 2010 r.

Wyniki pierwszego kwartału 2010 r. odzwierciedlają pozytywny wpływ ubiegłorocznej integracji z Tele2 Polska oraz oszczędności w ramach Projektu „Profit”, dzięki czemu odnotowaliśmy zysk netto na poziomie 14,3 mln PLN wobec straty 6,4 mln PLN w pierwszym kwartale 2009 r. Netia jest obecnie zyskową spółką, a zarząd oczekuje dalszego wzrostu rentowności w kolejnych kwartałach i latach zgodnie z naszą prognozą.

Jestem bardzo zadowolony z naszych osiągnięć w pierwszym kwartale 2010 roku. Spodziewam się też istotnych korzyści z kolejnego niezwykle ważnego projektu o zasięgu ogólnofirmowym - „Klientomania” - zaplanowanego na najbliższe trzy kwartały. Projekt ma na celu znaczną poprawę jakości świadczonych usług i obsługi klienta. Co więcej, Netia w dalszym ciągu monitoruje możliwość akwizycji sieci ethernetowych, które byłyby kolejnym krokiem w kierunku zwiększenia skali działalności i zyskowności Spółki”.

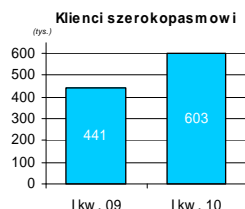
Jon Eastick, Dyrektor Finansowy Netii, powiedział: "Netia osiągnęła bardzo dobre wyniki w pierwszym kwartale 2010 r. Przychody wykazały wzrost rok-do-roku o 3% i wyniosły 387,0 mln PLN pomimo nadal trudnego otoczenia gospodarczego, zwłaszcza dla segmentu klientów korporacyjnych, oraz stopniowego wycofania się Spółki ze świadczenia hurtowych usług transmisyjnych dla operatora telefonii komórkowej P4. Wzrost przychodów został osiągnięty m.in. poprzez wyższe o 11% rok-do-roku przychody w segmencie klientów indywidualnych wsparte, w ślad za rekordowym poziomem sprzedaży w czwartym kwartale 2009 r., świetnymi wynikami nowych przyłączeń w 2010 r. Ze szczególnym zadowoleniem mogę poinformować, iż dzięki projektom poprawy efektywności obniżyliśmy koszty sprzedaży, dystrybucji i ogólnego zarządu w stosunku do porównywalnego okresu ubiegłego roku. Oszczędności te przyczyniły się do poprawy marży zysku EBITDA stanowiąc 4 punkty procentowe jej wzrostu. Powyższy spadek kosztów został osiągnięty pomimo wzrostu o 25% kosztów reklamy i promocji oraz wyższego o 65% rok-do-roku poziomu przyłączeń organicznych netto, a co za tym idzie wyższych kosztów akwizycji klienta.

Pierwszy kwartał 2010 r. był piątym z kolei kwartałem, kiedy zysk EBITDA przewyższył nakłady inwestycyjne, co pozwoliło w rezultacie na osiągnięcie dodatnich przepływów wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym. Spółka jest na dobrej drodze do osiągnięcia w całym 2010 r. dodatnich przepływów wolnych operacyjnych środków pieniężnych w wysokości 140,0 mln PLN, tj. o 111% powyżej poziomu z 2009 r.

Spółka przewiduje wzrost tempa nowych przyłączeń usług głosowych w kolejnych kwartałach br., szczególnie w segmencie usług głosowych, a tym samym wzrost kosztów pozyskania klienta (SAC), jak również wzrost kosztów migracji dziesiątek tysięcy klientów bitstream na LLU. Dlatego też, pomimo 23% marży zysku EBITDA osiągniętej już w pierwszym kwartale 2010 r., a planowanej na koniec 2010 r., Spółka nie podwyższa prognozy zysku EBITDA na koniec 2010 r. wynoszącej obecnie 360,0 mln PLN”.

2. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

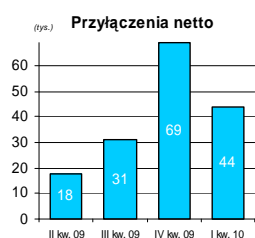
2.1. Usługi szerokopasmowe



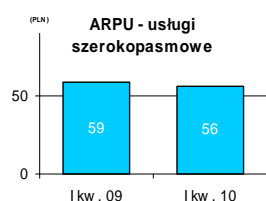
Baza klientów usług szerokopasmowych wzrosła do 603.367 na dzień 31 marca 2010 r. z poziomu 559.317 na dzień 31 grudnia 2009 r. i 441.266 na dzień 31 marca 2009 r. Netia zamierza powiększyć do końca 2010 r. swoją bazę klientów usług szerokopasmowych do ponad 700.000 poprzez dalszy wzrost organiczny, z możliwością pozyskania wyższej liczby klientów w ramach kolejnych przejęć sieci ethernetowych.

Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów szerokopasmowych	I kw. 2009	II kw. 2009	III kw. 2009	IV kw. 2009	I kw. 2010
xDSL i FastEthernet we własnej sieci stacjonarnej Netii	174.874	176.769	179.733	200.060	205.045
WiMAX internet	13.416	14.467	15.791	17.079	18.094
Bitstream	248.455	259.626	272.419	293.782	320.470
LLU	3.764	7.324	21.281	48.117	59.505
Inne	757	674	599	279	253
Razem	441.266	458.860	489.823	559.317	603.367



Baza klientów usług szerokopasmowych pozyskanych w I kw. 2010 r. obejmuje 44.050 klientów w porównaniu do 69.494 klientów pozyskanych w IV kw. 2009 r. i 27.621 klientów pozyskanych w I kw. 2009 r., z czego zdecydowana większość w ramach działalności organicznej. Liczba klientów pozyskanych w I kw. 2010 r. w ramach akwizycji sieci ethernetowych wyniosła 1.287 w stosunku do 14.509 i 1.457 odpowiednio w IV kw. i w I kw. 2009 r. Spółka szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wzrósł w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy z 8,1% do około 10,5%, a łączny udział w rynku nowych przyłączeń w I kw. 2010 r. wyniósł około 35,0%.



ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniosło 56 PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do 59 PLN w I kw. 2009 r. i 60 PLN w IV kw. 2009 r. Przyczyną spadku ARPU był wpływ wysokich wolumenów nowych przyłączeń w I kw. br. osiągnięty dzięki agresywnej ofercie produktowej wprowadzonej od września 2009 r. W perspektywie średnioterminowej Netia przewiduje stabilizację średniego ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych na poziomie 50 PLN – 60 PLN.

Koszt pozyskania klienta usług szerokopasmowych (SAC) wyniósł w I kw. 2010 r. 186 PLN w stosunku do 184 PLN w I kw. 2009 r. i 206 PLN w IV kw. 2009 r. Wzrost kwartał-do-kwartału spowodowany był głównie szybszym tempem aktywacji nowych klientów.

Najważniejsze wydarzenia w zakresie rozwoju usług szerokopasmowych:

Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). W I kw. 2010 r. Netia kontynuowała prace nad rozwojem usług opartych na dostępie do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). Na dzień 31 marca 2010 r. liczba uwolnionych węzłów wyniosła 307 wobec 297 węzłów na dzień 31 grudnia 2009 r., z dostępem do około 2,7 mln klientów. Na dzień 6 maja 2010 r. Netia posiadała 318 uwolnionych węzłów abonenckich, rozpoczęto prace nad uwolnieniem kolejnej partii węzłów tak, aby na koniec br. ich łączna liczba przekroczyła 500.

Na dzień 31 marca 2010 r. Netia obsługiwała 59.505 klientów usług LLU w stosunku do 48.117 klientów na dzień 31 grudnia 2009 r. i 3.764 klientów na dzień 31 marca 2009 r. Netia rozpoczęła w maju 2009 r. migrację klientów BSA (1play) na usługi LLU generujące wyższe marże. Migracja klientów WLR/BSA (2play) na usługi oparte

na pełnym dostępie LLU rozpoczęta została w listopadzie 2009 r. W I kw. 2010 r. Netia usprawniła operacyjnie procesy biznesowe dotyczące migracji klientów WLR/BSA (2play) na usługi oparte na pełnym dostępie LLU. W związku z powyższym w pierwszych trzech miesiącach 2010 r. Spółka przeprowadziła jedynie migrację klientów 1play. Pomyślny wynik testów migracji w ramach projektu pilotażowego pozwolił na wznowienie od połowy kwietnia br. migracji klientów WLR/BSA. W I kw. 2010 r. Netia zmigrowała 1.052 klientów BSA (1play) na usługi oparte na technologii LLU, zwiększając tym samym łączną liczbę zmigrowanych klientów usług 1play i 2play do 25.572.

Nabycia sieci internetowych. Na dzień 31 marca 2010 r. sieci ethernetowe nabyte przez Netię od połowy 2007 r. obsługiwały łącznie 106.420 klientów usług szerokopasmowych w porównaniu do 105.678 klientów obsługiwanych na dzień 31 grudnia 2009 r., w tym głównie klientów indywidualnych, obejmując zasięgiem około 415.000 gospodarstw domowych. Projekt przejęć sieci ethernetowych jest elementem strategii Netii mającej na celu pozyskanie miliona klientów usług szerokopasmowych oraz dosprzedaż usług głosowych obecnym klientom nabytych sieci ethernetowych. Dalsza konsolidacja rozdrobnionego polskiego rynku operatorów ethernetowych pozostaje jednym z celów strategicznych Spółki.

W I kw. 2010 r. Netia sfinalizowała transakcje nabycia dwóch sieci ethernetowe (zakup spółek oraz przeniesienie własności aktywów) pozyskując łącznie 1.287 klientów, przy średniej cenie za nabytego klienta w wysokości 567 PLN.

Postępy w realizacji projektu IPTV. Netia kontynuuje prace nad alternatywnymi rozwiązaniami pozwalającymi na rozpoczęcie rentownego świadczenia usług telewizyjnych wysokiej jakości przed końcem 2010 r.

Kwestie operacyjne dotyczące promocji w IV kw. 2009 r. zostały uregulowane.

Bardzo atrakcyjne ceny i prędkości internetu oferowane w ramach jesiennych promocji w 2009 r. przyczyniły się do większego niż oczekiwano zainteresowania klientów ofertą Netii, co w połączeniu z migracją klientów BSA/WLR na LLU oraz migracją dotychczasowych klientów Tele2 Polska na systemy bilingowe i platformy IT Netii w III kw. 2009 r. spowodowało przejściowe trudności w obsłudze klienta, dotyczące m.in. poziomu obsługi telefonicznego centrum obsługi klienta oraz opóźnień w aktywacji nowych klientów. Netia podjęła zdecydowane działania zapobiegawcze, udzielając w IV kw. 2009 r. łącznie 2,0 mln PLN dodatkowych upustów oraz zatrudniając dodatkowych zewnętrznych konsultantów telefonicznego centrum obsługi klienta i wsparcia technicznego. Zgodnie z oczekiwaniami, w I kw. 2010 r. Spółka rozwiązała powyższe problemy przywracając dotychczasowy poziom usług w lutym br.

Nowa oferta dostępu internetowego o wysokich prędkościach.

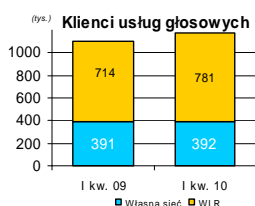
W dniu 19 kwietnia 2010 r. Netia rozszerzyła dotychczasową ofertę usług internetowych o nowe usługi dostępu do internetu z prędkością 10 Mb/s i 20 Mb/s. Internet o nowych, wyższych prędkościach oferowany jest w ramach 24 miesięcznej umowy klientom obsługiwany przez dostęp bitstream, we własnej sieci Netii oraz w ramach dostępu do uwolnionych pętli abonenckich TP w promocyjnej cenie 69 PLN brutto. Dodatkowo, klienci kupujący usługi pakietowe głosu i internetu otrzymują bezprzewodowy router Wi-Fi za 1 PLN oraz są zwolnieni z opłat abonamentowych za usługi głosowe przez pierwsze cztery miesiące obowiązywania umowy.

Pozostałe prędkości oferowane w ramach portfolio produktowego Netii pozostają bez zmian i obejmują dostęp internetowy z prędkością 1 Mb/s lub 4 Mb/s (poprzez bitstream) oraz 2 Mb/s lub 8 Mb/s (we własnej sieci i LLU), w cenach odpowiednio 49 PLN i 59 PLN brutto.

Wprowadzenie nowych prędkości internetowych nastąpiło po podobnych zmianach w ofercie TP, co pozwoliło Netii zaoferować na skalę ogólnokrajową szybszy dostęp do internetu w konkurencyjnych cenach w ramach formuły „cena detaliczna minus” dla usług świadczonych przez BSA i LLU oraz we własnej sieci ADSL Netii. Spółka oczekuje szybszego rozwoju rynku powyższych usług oraz nieznacznego spadku lub braku wpływu na ARPU dla stacjonarnych usług szerokopasmowych w segmencie klientów indywidualnych oraz większego zainteresowania klientów usługami szerokopasmowymi o wyższych prędkościach.

2.2. Usługi głosowe

2.2.1. Własna sieć + WLR

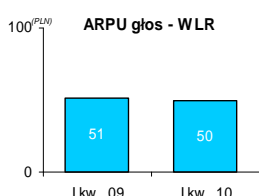


Liczba linii głosowych (we własnej sieci, WLR i LLU) wyniosła 1.173.008 na dzień 31 marca 2010 r. w porównaniu do 1.105.043 na dzień 31 marca 2009 r. oraz 1.158.448 linii dzwoniących na dzień 31 grudnia 2009 r. Do końca 2010 r. Netia zakłada zdobycie łącznie ponad 1.225.000 klientów usług głosowych obsługiwanych we własnej sieci, WLR i LLU w ramach wzrostu organicznego.

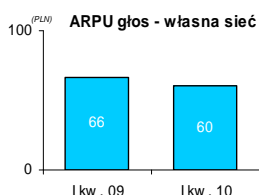
Wzrost liczby linii głosowych rok-do-roku był związany głównie z rozwojem usług WLR. Netia sukcesywnie zwiększa liczbę klientów głosowych świadcząc usługi w oparciu o relatywnie niskokosztową technologię VoIP, głównie dla klientów biznesowych lub na bazie LLU dla klientów rezydencjalnych. Spółka przewiduje stopniową rezygnację z tradycyjnej telefonii stacjonarnej, obniżając tym samym bazę kosztową.

Netia świadczy usługi głosowe w oparciu o następujące rodzaje dostępu:

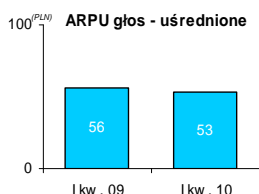
Liczba linii głosowych	I kw. 2009	II kw. 2009	III kw. 2009	IV kw. 2009	I kw. 2010
Tradycyjne linie głosowe	361.963	359.024	355.726	349.824	346.731
w tym ISDN	129.810	132.024	134.478	136.350	139.182
w tym wąskopasmowy dostęp radiowy	39.728	38.791	39.324	37.316	37.582
VoIP (bez LLU)	11.421	13.546	16.618	19.734	23.848
WiMAX głos	17.330	18.349	19.758	21.526	21.699
Liczba linii głosowych we własnej sieci	390.714	390.919	392.102	391.084	392.278
WLR	710.633	730.913	740.086	743.231	746.959
LLU przez VoIP	3.696	6.896	14.688	24.133	33.771
Razem	1.105.043	1.128.728	1.146.876	1.158.448	1.173.008



ARPU w odniesieniu do usług WLR wyniosło 50 PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do 51 PLN w I kw. i IV kw. 2009 r.

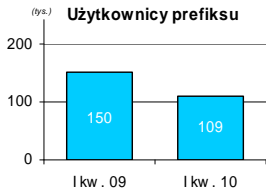


ARPU w odniesieniu do usług głosowych dla linii dzwoniących we własnej sieci Netii wyniosło 60 PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do 66 PLN w I kw. 2009 r. i 62 PLN w IV kw. 2009 r. Spadek rok-do-roku odzwierciedla ogólny trend obniżki taryf oraz niższy poziom korzystania z tych usług.



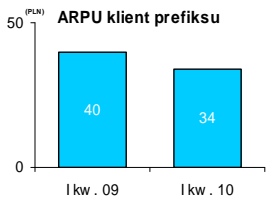
Uśrednione ARPU w odniesieniu do usług głosowych wyniosło 53 PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do 56 PLN w I kw. 2009 r. i 55 PLN w i IV kw. 2009 r. W perspektywie średnioterminowej Netia przewiduje stabilizację uśrednionego ARPU w odniesieniu do usług głosowych.

2.2.2. Pośrednie usługi głosowe



Liczba użytkowników korzystających z prefiksu wyniosła 108.705 na dzień 31 marca 2010 r. w porównaniu do 150.076 na dzień 31 marca 2009 r. i 116.628 na dzień 31 grudnia 2009 r. Netia koncentruje się na przeniesieniu klientów Tele2 Polska korzystających z prefiksu na WLR i nie pozyskuje aktywnie nowych użytkowników tej usługi.

Klienci korzystający z prefiksu nie zostali ujęci w łącznej liczbie klientów głosowych Netii, która na dzień 31 marca 2010 r. wyniosła 1.173.008.



ARPU w odniesieniu do użytkowników korzystających z prefiksu wyniosło 34 PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do 40 PLN w I kw. 2009 r. i 36 PLN w IV kw. 2009 r. Spadek ARPU rok-do-roku był związany z obniżką taryf, niższym poziomem korzystania z tych usług oraz przeniesieniem bardziej rentownych klientów na usługi WLR lub na bazie LLU.

2.3. Pozostałe

Zatrudnienie w grupie Netia wyniosło 1.410 etatów na dzień 31 marca 2010 r. w porównaniu do 1.609 etatów na dzień 31 marca 2009 r. oraz do 1.432 etatów na dzień 31 grudnia 2009 r. Liczba aktywnych etatów wyniosła 1.359 na dzień 31 marca 2010 r. w porównaniu do 1.557 etatów na dzień 31 marca 2009 r. oraz do 1.369 etatów na dzień 31 grudnia 2009 r. Spadek zatrudnienia wynikał z projektu restrukturyzacji kosztów „Profit”, wdrożonego w 2009 r., i został osiągnięty pomimo zatrudnienia pracowników sieci ethernetowych przejętych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy.

Zmiany zatrudnienia zostały przedstawione w poniższej tabeli :

	Aktywne	Łączne
Zatrudnienie na dzień 31 marca 2009 r.	1.557	1.609
Zatrudnienie w ramach akwizycji	45	45
Redukcje zatrudnienia, netto	(243)	(244)
Zatrudnienie na dzień 31 marca 2010 r.	1.359	1.410

Zarząd oczekuje, że obecny poziom zatrudnienia w grupie Netia zostanie zasadniczo utrzymany w 2010 r., w zależności od liczby pracowników przejętych w ramach akwizycji sieci ethernetowych.

Nakłady inwestycyjne

Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych (mln PLN)	I kw. 2010	I kw. 2009	Zmiana %
Istniejąca sieć i IT	12,5	25,3	-51%
Sieci szerokopasmowe	15,0	33,9	-56%
Projekt transmisji dla P4	1,7	10,6	-84%
Razem	29,2	69,8	-58%

Niższe nakłady inwestycyjne na istniejącą sieć i IT odzwierciedlają rygorystyczną kontrolę nakładów inwestycyjnych na istniejące sieci oraz większe wykorzystanie wcześniej wypracowanych rozwiązań IT. Spadek nakładów inwestycyjnych na rozwój sieci szerokopasmowych spowodowany był różnicami terminów zakończenia dużych projektów pomiędzy 2009 r. i 2010 r. W związku z zakończeniem budowy infrastruktury na potrzeby projektu usług transmisyjnych dla P4 wydatki inwestycyjne na ten cel zmalały, a Spółka nie planuje w przyszłości dalszych znaczących nakładów inwestycyjnych związanych z tym projektem. Spółka planuje zakończenie ostatniego etapu uwalniania węzłów abonenckich LLU na terenie całego kraju obejmującego uwolnienie kolejnych 200 węzłów do końca 2010 r.

Wy wpływ środków pieniężnych w I kw. 2010 r. wyniósł 56,5 mln PLN w związku z uregulowaniem przez Netię zobowiązań z tytułu nakładów inwestycyjnych zaciągniętych w IV kw. 2009 r.

W celu zabezpieczenia przed ryzykiem kursowym Netia zawarła transakcje zabezpieczające znaczną część tego ryzyka (kontrakty forward).

3. POZOSTAŁE WYDARZENIA

Projekt „Klientomania” (Inicjatywy dotyczące poziomu obsługi klientów i jakości świadczonych usług). W związku z gwałtownym wzrostem liczby nowych klientów w 2009 r. osiągniętym dzięki atrakcyjnej ofercie produktowej oraz zwiększonej dostępności usług Netii poprzez akwizycje sieci ethernetowych i w ramach dostępu regulowanego, Netia zdecydowała, że jej inicjatywy strategiczne w 2010 r. koncentrować się będą na jakości obsługi klienta. W marcu 2010 r. został wdrożony projekt „Klientomania”, którego celem jest zwiększenie poziomu satysfakcji klientów na każdym etapie relacji klient-Netia oraz zdobycie pozycji lidera rynkowego w obsłudze klienta i jakości dostarczanych usług.

Projekt znajduje się obecnie w fazie przygotowań, a wdrożenie najważniejszych inicjatyw zaplanowane zostało na drugą połowę 2010 r. Niektóre z inicjatyw, które można było zrealizować w szybkim tempie, zostały już wdrożone.

W projekt „Klientomania” zaangażowane są wszystkie obszary funkcyjne Spółki. Dodatkowo, Netia korzysta ze wsparcia zewnętrznej firmy konsultingowej The Boston Consulting Group.

Porozumienie z TP. W związku z porozumieniem zawartym pomiędzy TP a UKE w dniu 22 października 2009 r. oraz porozumieniem zawartym przez Netię i TP („Strony”) w dniu 23 grudnia 2009 r. Strony realizują zapisy ww. porozumienia.

Zgodnie z zapisami porozumienia, zarówno TP jak i Netia wycofały zdecydowaną większość wzajemnych powództw i sporów sądowych dotyczących kwestii regulacyjnych.

Netia korzysta obecnie z zamrożonych stawek hurtowych za dostęp WLR i LLU, które zostaną utrzymane do końca 2012 r. Uzgodnienia dotyczące dostępu bitstream znajdują się obecnie w fazie przejściowej w związku ze zmianą formy rozliczeń z formuły „cena detaliczna minus” na „koszt plus”. Obecnie obowiązującą metodą rozliczeń za ten rodzaj dostępu jest formuła „cena detaliczna minus”.

W I kw. 2010 r. operatorzy alternatywni przygotowywali dla UKE dane kosztowe dotyczące dostępu poprzez bitstream. Również kalkulacje przygotowane przez Netię

zostały już przekazane regulatorowi. Dane dotyczące kosztów dostępu przez bitstream są niezbędne do przeprowadzenia testu zwężenia marży, który będzie zastosowany ex-ante do nowej oferty detalicznej TP w drugiej połowie 2010 r. W przypadku, kiedy taryfy TP nie spełnią testu zwężenia marży oczekuje się, że w celu ochrony marży operatorów alternatywnych UKE narzuci rozwiązanie „cena detaliczna minus”. Co więcej, stawki za dostęp hurtowy i prędkości szerokopasmowe, będące częścią oferty detalicznej TP w dniu 10 października 2009 r., nie mogą zostać podwyższone w stosunku do stawek obowiązujących operatorów alternatywnych w powyższej dacie. Wobec powyższego, nowy reżim będzie głównie stosowany do nowo wprowadzanych usług.

Decyzja Dyrektora Izby Skarbowej. W dniu 19 lutego 2010 r. Netia otrzymała decyzję wydaną przez Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie („Dyrektor Izby”), określającą zobowiązanie podatkowe Netii za 2003 r. w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”) w wysokości 34,2 mln PLN plus odsetki od zaległości podatkowych w wysokości ok. 25,3 mln PLN. Decyzja ta jest wynikiem zakończenia postępowania odwoławczego Netii od decyzji Dyrektora Urzędu Kontroli Skarbowej w Warszawie („Dyrektor UKS”), w której zostało określone zobowiązanie podatkowe Netii za 2003 r. w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”) w wysokości 58,7 mln PLN plus odsetki od zaległości podatkowych w wysokości 41,3 mln PLN (patrz raporty bieżące 42/2009 z dnia 17.08.2009 r. i 4/2010 z dnia 17.02.2010 r.), skutkującego obniżeniem poziomu zobowiązań o 40%.

Decyzja Dyrektora Izby została wydana pomimo przedstawienia przez Spółkę argumentów prawnych, z których wynikało, że ustalenia Dyrektora UKS są błędne i nie mają żadnych podstaw prawnych. Według Dyrektora Izby nieprawidłowości w rozliczeniu za 2003 r. polegały na zaniżeniu przychodów o kwotę 247,5 mln PLN i dotyczyły nie zaliczenia do przychodów podatkowych kwot naliczonych i nie otrzymanych odsetek od pożyczek udzielonych przez Netię w latach poprzednich jej spółkom zależnym, z którymi Netia skonsolidowała się 31 grudnia 2003 r.

Zdaniem Netii zarówno decyzje Dyrektora UKS, jak i Dyrektora Izby stoją w sprzeczności z przepisami prawa podatkowego. W dniu 22 marca 2010 r. Spółka złożyła apelację na Decyzję Dyrektora Izby do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego.

Spółka jest w posiadaniu opinii kilku niezależnych doradców podatkowych i prawnych, a także autorytetów w dziedzinie prawa podatkowego, zgodnie z którymi zarzuty Dyrektora UKS i Dyrektora Izby nie mają podstaw prawnych. W przypadku pozytywnego dla Spółki wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego kwota nienależnie zapłaconego podatku i odsetek będzie uznana jako nadpłata i będzie podlegała zwrotowi przez organ podatkowy wraz z odsetkami (obecnie stawka odsetek od zaległości podatkowych wynosi 10% rocznie). Netia podejmie wszystkie możliwe kroki prawne mające na celu udowodnienie braku podstaw prawnych decyzji Dyrektora Izby.

Netia wykonała w dniu 23 lutego br. decyzję Dyrektora Izby Skarbowej, która jako decyzja wydana przez organ drugiej instancji jest ostateczna, wykorzystując część środków, które posiada na rachunkach gotówkowych. Netia uznaje wskazane wyższej kwoty jako jej należności od organów skarbowych a nie zobowiązania, a zarząd oczekuje, w oparciu o otrzymane opinie ekspertów, że uiszczone kwoty zostaną ostatecznie zwrócone Spółce.

Zwyczajne walne zgromadzenie akcjonariuszy Netii zostało zwołane na dzień 26 maja 2010 r. Porządek obrad obejmuje podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2009 i podziału zysku, uchwały w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych oraz warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Netii o 21,6 mln akcji na potrzeby planu premiowania opcjami członków zarządu oraz kluczowych pracowników Spółki w latach 2010-2020, jak również uchwały w sprawie planu premiowania akcjami członków Rady Nadzorczej zgodnie z uchwałą nr 27 zwyczajnego walnego zgromadzenia z kwietnia 2009 r. oraz podjęcie uchwały w sprawie zmian w statucie Spółki.

Finansowanie. Na dzień 31 marca 2010 r. Netia posiadała 108,7 mln PLN środków pieniężnych, bony skarbowe o wartości rynkowej 97,6 mln PLN, a środki dostępne w ramach niewykorzystanej linii kredytowej wynosiły 295,0 mln PLN. Zarząd ocenia,

że powyższe środki pieniężne w zupełności wystarczą na sfinansowanie realizacji planów rozwoju poprzez wzrost bazy klientów szerokopasmowych, łącznie z programem przejść sieci ethernetowych oraz zapewniają elastyczność w zakresie dalszej konsolidacji rynku.

Podwyższenie kapitału zakładowego. W związku z wykonaniem opcji przez osoby pełniące w strukturze Spółki funkcje kierownicze (niebędące członkami Zarządu Spółki), które przyznane zostały zgodnie z planem premiowania opcjami, Netia w dniu 30 marca 2010 r. wyemitowała, w ramach jej kapitału warunkowego, 61.059 akcji zwykłych na okaziciela serii K o wartości nominalnej 1 złotych każda, uprawniających do 61.059 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Nowo wyemitowane akcje zostały dopuszczone do obrotu na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w dniu 15 kwietnia 2010 r., po ich asymilacji z pozostałymi akcjami Netii. Kapitał zakładowy Spółki wynosi obecnie 389.338.353 złotych (i dzieli się na 389.338.353 akcji o wartości nominalnej 1 złoty każda). W ramach obowiązującego programu premiowania opcjami Spółka może dokonać do dnia 20 grudnia 2012 r. emisji kolejnych 13.258.206 nowych akcji.

4. ZAKTUALIZOWANA PROGNOZA NA 2010 R.

W dniu 6 maja br. Netia podwyższyła prognozę liczby klientów usług szerokopasmowych do końca 2010 r. o 3% z 680,000 do 700,000 w związku z ilością klientów netto pozyskanych w I kw. 2010 r. Pozostałe elementy prognozy na 2010 r. pozostają bez zmian w stosunku do prognozy ogłoszonej w dniu 22 lutego 2010 r. Zwłaszcza prognoza zysku EBITDA została utrzymana w związku z przewidywanymi wyższymi kosztami dotyczącymi pozyskania klientów usług głosowych oraz kosztami migracji klientów WLR/BSA (2play) na LLU w kolejnych trzech kwartałach br.

Pełna zaktualizowana prognoza na 2010 r.:

	Poprzednia	Zaktualizowana
Liczba klientów usług szerokopasmowych (bez przejęć sieci ethernetowych)	680.000	700.000
Liczba klientów usług głosowych (we własnej sieci, WLR i LLU)	1.225.000	1.225.000
Liczba uwolnionych węzłów LLU	500+	500+
Przychody (w milionach PLN)	1.550,0+	1.550,0+
Skorygowany zysk EBITDA (w milionach PLN)	355,0+	355,0+
Marża skorygowanego zysku EBITDA (w milionach PLN)	23%	23%
EBITDA (PLN m)	360,0+	360,0+
EBIT (PLN m)	60,0+	60,0+
Nakłady inwestycyjne (bez przejęć i akwizycji) (w milionach PLN)	220,0	220,0
Nakłady inwestycyjne w stosunku do przychodów (%)	14%	14%

Prognoza liczby klientów nie uwzględnia dalszych przejęć sieci ethernetowych, które stanowią ważny element strategii grupy Netia, jednak są trudne do prognozowania w czasie i co do kwot.

Dodatkowo, Netia oczekuje osiągnięcia zysku netto w całym 2010 r.

Prognoza średnioterminowa na lata 2010-2012 pozostaje bez zmian i przedstawia się następująco:

	Prognoza średnioterminowa
Roczny wzrost przychodów (CAGR) ogółem	3% - 5%
Roczny wzrost przychodów (CAGR) w segmencie klientów detaicznych	5% - 10%
Marża EBITDA w 2010 (%)	23%
Marża EBITDA w 2012 (%)	28%
Zysk netto w roku	2010
Spadek relacji nakładów inwestycyjnych do przychodów do 15% w roku	2010
1 milion klientów usług szerokopasmowych w roku	2012

Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Prosimy o zapoznanie się z treścią naszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2010 r.

Porównanie I kw. 2010 r. do I kw. 2009 r.

Przychody wzrosły o 3% do 387,0 mln PLN w I kw. 2010 r. z 375,7 mln PLN w IV kw. 2009 r. Wzrost był wynikiem skutecznej realizacji strategii wzrostu Netii poprzez rozwój bazy klientów szerokopasmowych, wspartej konsekwentnym wzrostem poziomu sprzedaży i został osiągnięty pomimo niższych o 4,1 mln PLN (33%) przychodów z projektu transmisji dla P4.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wzrosły o 3% rok-do-roku do 385,7 mln PLN w I kw. 2010 r. z poziomu 374,4 mln PLN w I kw. 2009 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły do kwoty 142,8 mln PLN, tj. o 17% z poziomu 122,0 mln PLN w I kw. 2009 r., z czego 20 punktów procentowych to ogólny wzrost organiczny, 1 punkt procentowy to wzrost związany z zakupem sieci ethernetowych, a 3 punkty procentowe to spadek przychodów z tytułu usług transmisji danych świadczonych na rzecz P4. Przychody z bezpośrednich usług głosowych wzrosły o 1% do 186,6 mln PLN w I kw. 2010 r. z poziomu 184,0 mln PLN w I kw. 2009 r., co wiązało się z pozyskiwaniem klientów usług głosowych w oparciu o technologię WLR.

Ogólny wzrost przychodów był także wynikiem wzrostu rok-do-roku przychodów z usług hurtowych o 13% lub 2,6 mln PLN. Stopniowy spadek liczby klientów pośrednich usług głosowych spowodował spadek przychodów w tej kategorii o 41% lub 8,2 mln PLN w porównaniu z I kw. 2009 r.

Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich wykazały spadek rok-do-roku o 24% lub 5,1 mln PLN, co głównie spowodowane było niższymi wolumenami ruchu tranzytowego.

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 3% rok-do-roku do kwoty 260,2 mln PLN z kwoty 251,8 mln PLN w I kw. 2009 r. i stanowił 67% przychodów ogółem w I kw. 2010 r. i I kw. 2009 r.

Koszty wynajmu i utrzymania sieci wzrosły w I kw. 2010 r. o 11% do kwoty 130,4 mln PLN w porównaniu do 117,5 mln PLN w I kw. w 2009 r. Wzrost ten był związany z kosztem gwałtownie rosnącej bazy klientów w ramach hurtowego dostępu przez bitstream, WLR oraz LLU, która łącznie wzrosła o 18%.

Opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich spadły o 13% rok-do-roku do 48,9 mln PLN w I kw. 2010 r. w stosunku do 56,0 mln PLN w I kw. 2009 r. Spadek był spowodowany głównie obniżką stawek MTR za połączenia do sieci komórkowych, niższych wolumenów ruchu tranzytowego i terminacją ruchu hurtowego

Koszty własne sprzedaży towarów wzrosły o 65% rok-do-roku do 4,0 mln PLN w I kw. 2010 r. z 2,4 mln PLN w I kw. 2009 r. głównie ze względu na wzrost ilości nowych przyłączeń klientów usług szerokopasmowych brutto oraz sprzedaż sprzętu mobilnego nowym klientom mobilnego internetu i usług głosowych.

Amortyzacja w ramach kosztu własnego sprzedaży wzrosła o 2% roko-do-roku do 61,3 mln PLN z kwoty 59,8 mln PLN w I kw. 2009 r.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży (bez kosztów restrukturyzacji) spadły o 19% do kwoty 5,1 mln PLN w I kw. 2010 r. z kwoty 6,3 mln PLN w I kw. 2009 r. odzwierciedlając niższy poziom zatrudnienia w związku z Projektem „Profit”.

Zysk brutto na sprzedaży wyniósł w I kw. 2010 r. 126,7 mln PLN wobec 123,8 mln PLN w I kw. 2009 r. Marża zysku brutto wyniosła 33,0% zarówno w I kw. 2010 r., jak i I kw. 2009 r. Niższe ARPU oraz większy udział w łącznej bazie klientów usług opartych na dostępie regulowanym generujących niższe marże, jak również wyższe koszty aktywacji znacznie większej bazy nowych klientów usług szerokopasmowych w I kw. 2010 r. równoważą oszczędności na poziomie marży brutto.

Koszty sprzedaży i dystrybucji spadły o 7% do kwoty 78,0 mln PLN w I kw. 2010 r. z kwoty 84,1 mln PLN w I kw. 2009 r. i stanowiły 20% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 22% w I kw. 2009 r. Spadek ten wynika z pozytywnego wpływu synergii z Tele2 Polska oraz oszczędności w ramach Projektu „Profit” na koszty sprzedaży i dystrybucji, pomimo większych wydatków na reklamę i większej liczby klientów pozyskanych w 2010 r., przy jednoczesnym spadku łącznych kosztów sprzedaży i dystrybucji.

Koszty bilingu, usług pocztowych i logistyki wykazały znaczny spadek o 35% do 9,2 mln PLN w I kw. 2010 r. z poziomu 14,2 mln PLN w I kw. 2009 r., głównie w związku z wyeliminowaniem kosztów związanych z outsourcingiem bilingu Tele2 Polska, począwszy od IV kw. 2009 r. w wyniku migracji klientów Tele2 Polska do systemów Netii w III kw. 2009 r.

Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom za pozyskanie nowych klientów spadły o 16% do 11,1 mln PLN w I kw. 2010 r. z kwoty 13,2 mln PLN w I kw. 2009, głównie na skutek dostosowania kanałów dystrybucyjnych byłego Tele2 Polska do systemów prowizyjnych i zasad obowiązujących w Netii oraz zmiany systemu prowizyjnego dla podmiotów zewnętrznych sprzedających usługi Netii.

Koszty reklamy i promocji wzrosły o 25% rok-do-roku do kwoty 11,2 mln PLN w I kw. 2010 r. z kwoty 9,0 mln PLN w I kw. 2009 r. Wzrost wynika z telewizyjnych kampanii promujących nowe oferty w I kw. 2010 r. oraz nadzwyczajnie niskich wydatków na tę kategorię w I kw. 2009 r. Spółka oczekuje, że koszty reklamy i promocji w całym 2010 r. zostaną utrzymane na stałym poziomie z 2009 r.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji (z wyłączeniem kosztów restrukturyzacji) spadły o 5% rok-do-roku do kwoty 22,1 mln PLN w I kw. 2010 r. z kwoty 23,3 mln PLN w I kw. 2009 r. w związku z obniżeniem poziomu zatrudnienia w ramach Projektu „Profit”.

Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta spadły o 3% rok-do-roku do 8,2 mln PLN w I kw. 2010 r. z poziomu 8,5 mln PLN w I kw. 2009 r. pomimo wyższej liczby klientów.

Amortyzacja dotycząca kosztów sprzedaży i dystrybucji spadła o 10% rok-do-roku do 8,0 mln PLN I kw. 2010 r. z 8,8 mln PLN w I kw. 2009 r., głównie w wyniku zakończenia okresu amortyzacji znaku towarowego Tele2 Polska w I kw. 2009 r.

Koszty restrukturyzacji dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji spadły o 0,1 mln PLN lub 89% w I kw. 2010 r. w wyniku poniesienia większości kosztów Projektu „Profit” w 2009 r.

Koszty ogólnego zarządu spadły o 21% rok-do-roku do kwoty 36,9 mln PLN w I kw. 2010 r. z kwoty 46,6 mln PLN w I kw. 2009 r. i stanowiły 10% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 12% w I kw. 2009 r. odzwierciedlając redukcję kosztów w ramach Projektu Profit.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów ogólnego zarządu (z wyłączeniem kosztów restrukturyzacji) spadły o 13% rok-do-roku do kwoty 19,4 mln PLN w I kw. 2010 r. z kwoty 22,4 mln PLN rok wcześniej w związku ze spadkiem zatrudnienia.

Koszty elektronicznej wymiany danych dotyczące kosztów ogólnego zarządu spadły o 46% rok-do-roku do 2,5 mln PLN w I kw. 2010 r. z kwoty 4,6 mln PLN w I kw. 2009 r. Spadek związany jest z poniesieniem w III kw. 2009 r. kosztów przygotowania migracji systemu Tele2 Polska do systemu bilingowego Netii, dotychczas obsługiwanego w ramach outsourcingu.

Koszty utrzymania biura i floty samochodowej spadły o 36% do kwoty 3,3 mln PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do 5,2 mln PLN w I kw. 2009 r. Wzrost był związany głównie z rozpoznaniem w I kw. 2009 r. szacowanej straty z najmu dawnego biura Tele2 Polska, które Netia obecnie podnajmuje oraz z obniżką kosztów dotyczących Projektu „Profit”.

Koszty restrukturyzacji dotyczące kosztów ogólnego zarządu wyniosły 0,1 mln PLN w I kw. 2010 r., w porównaniu do 0,9 mln PLN w I kw. 2009 r. w wyniku poniesienia znacznej większości kosztów dotyczących Projektu „Profit” w 2009 r.

Pozostałe przychody wyniosły 4,9 mln PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do kwoty 2,9 mln PLN w I kw. 2009 r. W tym 1,5 mln PLN stanowiło wynik netto z ostatecznego rozliczenia w ramach porozumienia z Tele2 Sverige.

Pozostałe zyski netto wyniosły 2,8 mln PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do kwoty 0,9 mln PLN odnotowanej w porównywalnym okresie 2009 r. Powyższa kwota obejmuje zysk 2,9 mln PLN na sprzedaży drugiej z trzech transz sprzętu transmisyjnego dla P4.

Skorygowana EBITDA wzrosła o 27% rok-do-roku do 90,8 mln PLN w I kw. 2010 r. z kwoty 71,5 mln PLN w I kw. 2009 r. Włączając koszty restrukturyzacji dotyczące Projektu „Profit” zrealizowanego w 2009 r., w kwocie 0,2 mln PLN w I kw. 2010 r., jak również zysk ze zbycia drugiej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w wysokości 2,9 mln PLN, zysk EBITDA w I kw. 2010 r. wzrósł o 34% wobec I kw. 2009 r. i wyniósł 93,5 mln PLN. Marża skorygowanego zysku EBITDA wzrosła do 23,5% w I kw. 2010 r., a marża EBITDA wykazała wzrost do 24,2%, versus 18,6% w I kw. 2009 r.

Amortyzacja pomiędzy I kw. 2010 r. a I kw. 2009 r. utrzymała się na praktycznie stabilnym poziomie i wyniosła 74,0 mln PLN w porównaniu do 73,0 mln PLN w I kw. 2009 r.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 19,5 mln PLN w porównaniu do straty operacyjnej w kwocie 3,0 mln PLN w I kw. 2009 r. odzwierciedlając zwiększoną skalę działalności Spółki, synergie wynikające z nabycia Tele2 Polska, oszczędności osiągnięte dzięki Projektowi „Profit” oraz spadające koszty rozliczeń międzyoperatorskich wyrażone jako procent przychodów częściowo zrównoważone spadającym ARPU. Wyłączając koszty restrukturyzacji dotyczące Projektu „Profit” w kwocie 0,2 mln PLN w I kw. 2010 r. oraz zysk ze zbycia drugiej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w wysokości 2,9 mln PLN zysk operacyjny EBIT wyniósłby 16,8 mln PLN w I kw. 2010 r.

Koszty finansowe netto wyniosły 2.1 mln PLN w stosunku 3,9 mln PLN w I kw. 2009 r.

Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego netto w kwocie 3,1 mln PLN zostało odnotowane w I kw. 2010 r. w następstwie rozpoznania w IV kw. 2009 r. odroczonego podatku dochodowego netto w wysokości.

Zysk netto wyniósł 14,3 mln PLN w stosunku do zysku netto w kwocie 6,4 mln PLN w I kw. 2009 r.

Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych i oprogramowania komputerowego wykazały spadek o 23% do 56,6 mln PLN w I kw. 2010 r. z 74,0 mln PLN w I kw. 2009 r. Spadek wydatków inwestycyjnych rok-do-roku wynika głównie z zakończenia w 2009 r. istotnych projektów oraz braku znaczących jednorazowych wydatków na projekt WiMax oraz projekt transmisji dla P4 w I kw. 2010 r. Podobnie jak w latach ubiegłych, znaczące nakłady inwestycyjne w I kw. 2010 r. wynikają z dokonania płatności zobowiązań inwestycyjnych wygenerowanych w IV kwartale, kiedy poziom wydatków inwestycyjnych jest najwyższy.

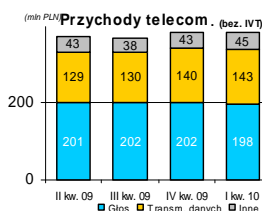
Pozostałe istotne pozycje przepływów środków pieniężnych w I kw. 2010 r. obejmują kwotę 38,5 mln PLN dotyczącą zakupu krótkoterminowych bonów skarbowych oraz kwotę 59,6 mln PLN w związku z wykonaniem ostatecznej decyzji Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie określającej zobowiązanie podatkowe Netii za 2003 r. w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”).

Środki finansowe wykazane przez Netię na dzień 31 marca 2010 r. wyniosły 206,3 mln PLN (z czego 108,7 mln PLN stanowiły środki pieniężne i ich ekwiwalenty, a 97,6 mln PLN bony skarbowe w wartości rynkowej), co łącznie stanowi spadek o 33,3 mln PLN w stosunku do poziomu zasobów finansowych z grudnia 2009 r., a środki dostępne w ramach niewykorzystanej linii kredytowej wynosiły 295,0 mln PLN.

Netia nie posiadała zadłużenia na dzień 31 marca 2010 r., a finansowanie w ramach linii kredytowej dostępnej do dnia 30 czerwca 2011 r. na realizację przyszłych potrzeb inwestycyjnych Spółki wynosiło 295,0 mln PLN.

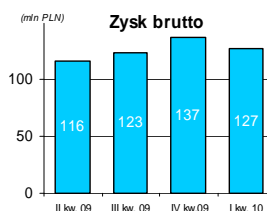
Porównanie IV kw. 2009 r. z I kw. 2010 r.

Przychody wykazały nieznaczny wzrost kwartał-do-kwartału i wyniosły 387,0 mln PLN w porównaniu do przychodów na poziomie 386,2 mln PLN w IV kw. 2009.



Przychody z działalności telekomunikacyjnej pomiędzy kolejnymi kwartałami wyniosły 385,7 mln PLN I kw. 2010 r. i 384,9 mln PLN w IV kw. 2009 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły nieznacznie do kwoty 142,8 mln PLN, tj. o 2% z poziomu 139,7 mln PLN w I kw. 2009 r. Przychody z transmisji danych wzrosły pomimo dalszego spadku przychodów z projektu transmisji dla P4 w stosunku do IV kw. 2009 r. o kolejne 1,8 mln PLN lub 22% w związku z przekazaniem drugiej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w dniu 1 stycznia 2010 r. Przychody z usług głosowych spadły kwartał-do-kwartału o 2% do 198,2 mln PLN w I kw. 2010 r. z 202,4 mln PLN głównie w wyniku niższych wolumenów ruchu z tych usług. Relatywnie wyższe wolumeny ruchu tranzytowego spowodowały wzrost przychodów z usług hurtowych i rozliczeń międzyoperatorskich pomiędzy IV kw. 2009 r. a I kw. 2010 r. o 2,1 mln PLN lub 6% w segmencie usług dla innych operatorów.

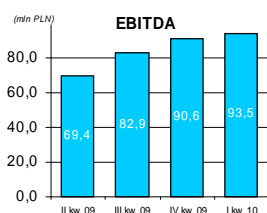
Koszt własny sprzedaży wzrósł o 4% do kwoty 260,2 mln PLN w I kw. 2010 r. z 249,5 mln PLN w IV kw. 2009 r. i stanowił 65% przychodów ogółem w IV kw. 2009 r. w porównaniu do udziału na poziomie 67% w I kw. 2010 r. Wzrost kosztu własnego sprzedaży wynikał głównie ze wzrostu kosztów utrzymania sieci związanych z gwałtownym rozwojem bazy klientów Bitstream, WLR i LLU. Oprócz tego kategoria „Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty” wzrosła do 10,5 mln PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do 4,0 mln PLN w IV kw. 2009 r. i uwzględniła 6,0 mln PLN pozytywnego wpływu księgowego na wynik finansowy z porozumienia z TP. Powyższy wzrost został częściowo zniwelowany malejącą wartością sprzedanych towarów (spadek o 43% kwartał-do-kwartału) ze względu na niższy poziom migracji klientów w ramach hurtowego dostępu BSA na technologię LLU oraz nieznacznie niższą liczbę nowych przyłączeń klientów usług szerokopasmowych oraz niższy koszt sprzedanych modemów, jak również niższe koszty amortyzacji.



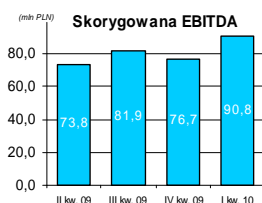
Zysk brutto na sprzedaży wyniósł 126,8 mln PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do 136,8 mln PLN w IV kw. 2009 r. Marża zysku brutto zmalała z 35,4% do 32,8% w I kw. 2010 r. Nie uwzględniając pozytywnego wpływu księgowego na wynik finansowy w wysokości 9,7 mln PLN z porozumienia z TP zawartego w IV kw. 2009 r. zysk brutto na sprzedaży wyniósłby w IV kw. 2009 r. 127,1 mln PLN.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wykazały 8% spadek kwartał-do-kwartału i wyniosły 77,9 mln PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do kwoty 84,8 mln PLN w IV kw. 2009 r., stanowiąc 20% przychodów ogółem wobec 22% w IV kw. 2009 r. Spadek tej kategorii kosztów wynika głównie z niższych wydatków na reklamę i promocję w porównaniu do zintensyfikowanych kampanii reklamowych w IV kw. 2009 r. oraz ze zmiany systemu prowizyjnego wypłaconych dla innych podmiotów sprzedających usługi Netii oraz z niższego wolumenu sprzedaży. Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych wzrosły o 11% lub 2,1 mln PLN w związku z wyższymi rezerwami na prowizje.

Koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się o 16% do poziomu 36,9 mln PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do 44,0 mln w IV kw. 2009 r. i stanowiły 10% i 11% przychodów ogółem odpowiednio w I kw. 2010 r. i IV kw. 2009 r. Oszczędności w tej kategorii zostały osiągnięte głównie poprzez obniżenie kosztów restrukturyzacji w ramach Projektu „Profit”, poniesionych już w 2009 r., niższe koszty elektronicznej wymiany danych oraz niższy poziom kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników.



Zysk EBITDA wyniósł 93,5 mln PLN w I kw. 2010 r. w porównaniu do kwoty 90,6 mln PLN za IV kw. 2009 r. Nie uwzględniając kosztów restrukturyzacji w ramach Projektu „Profit” wdrożonego w 2009 r., poniesionych w I kw. 2010 r. w wysokości 0,2 mln PLN, oraz zysku na sprzedaży drugiej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w kwocie 2,9 mln PLN, **skorygowany zysk EBITDA** wyniósł 90,8 mln PLN w I kw. 2010 r. w stosunku do 76,7 mln PLN w IV kw. 2009 r., a marża skorygowanego zysku EBITDA wzrosła do 23,5% w porównaniu do 19,9% w IV kw. 2009 r. Marża zysku EBITDA wyniosła 24,2% w I kw. 2010 r. w porównaniu do 23,5% w IV kw. 2009 r.



Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 19,5 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w kwocie 15,2 mln PLN w IV kw. 2009 r. Wyłączając pozytywny wpływ nadzwyczajnych transakcji jednorazowych zysk operacyjny EBIT wyniósłby 16,8 mln PLN.

Przychód z tytułu podatku dochodowego netto w kwocie 3,1 mln PLN został odnotowany w I kw. 2010 r. w następstwie rozpoznania w IV kw. 2010 r. aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w kwocie 88,3 mln PLN.

Zysk netto za I kw. 2010 r. wyniósł 14,3 mln PLN w porównaniu do zysku netto w kwocie 99,1 mln PLN w IV kw. 2009 r. Wynik netto osiągnięty w IV kw. 2009 r. był wynikiem rozpoznania aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 88,3 mln PLN oraz pozytywnego wpływu księgowego na wynik finansowy w wysokości 15,3 mln PLN z porozumienia z TP.

Podstawowe dane finansowe

PLN'000	I kw. 09	II kw. 09	III kw.09	IV kw.09	I kw. 10
Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	375.665	373.679	370.281	386.246	386.979
Zmiana % (rok do roku)	58,2%	53,5%	36,6%	4,7%	3,0%
Skorygowana EBITDA	71.530	73.752	81.907	76.729	90.799
Marża %	19,0%	19,7%	22,1%	19,9%	23,5%
Zmiana % (rok do roku)	111,6%	108,1%	86,9%	33,3%	57,7%
EBITDA	69.911	69.404	82.893	90.594	93.526
Marża %	18,6%	18,6%	22,4%	23,5%	24,2%
EBIT	(3.051)	(4.984)	7.061	15.210	19.554
Marża %	(0,8%)	(1,3%)	1,9%	3,9%	5,1%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(6.401)	(8.250)	4.228	99.088	14.344
Marża %	(1,7%)	(2,2%)	1,1%	25,7%	3,7%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) ..	(6.401)	(8.250)	4.228	99.088	14.344
Marża %	(1,7%)	(2,2%)	1,1%	25,7%	3,7%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	(32.708)	4.134	10.286	255.091	14.228
Środki pieniężne	170.796	112.975	163.338	181.203	108.703
Bony skarbowe (wartość rynkowa)	19.775	49.911	48.303	58.489	97.636
Kredyty	-	-	-	-	-
Wydatki inwestycyjne	74.766	66.783	50.174	46.858	56.565
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	69.784	51.436	49.098	76.105	29.029
EUR '000 ²	I kw. 09	II kw. 09	III kw.09	IV kw.09	I kw. 10
Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	79.907	96.753	87.690	94.018	100.197
Zmiana % (rok do roku)	58,2%	53,5%	36,6%	4,7%	3,0%
Skorygowana EBITDA	15.215	19.096	19.397	18.677	23.510
Marża %	19,0%	19,7%	22,1%	19,9%	23,5%
Zmiana % (rok do roku)	111,6%	108,1%	86,9%	33,3%	57,7%
EBITDA	14.871	17.970	19.631	22.052	24.216
Marża %	18,6%	18,6%	22,4%	23,5%	24,2%
EBIT	(649)	(1.290)	1.672	3.702	5.063
Marża %	(0,8%)	(1,3%)	1,9%	3,9%	5,1%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(1.362)	(2.136)	1.001	24.120	3.714
Marża %	(1,7%)	(2,2%)	1,1%	25,7%	3,7%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) ..	(1.362)	(2.136)	1.001	24.120	3.714
Marża %	(1,7%)	(2,2%)	1,1%	25,7%	3,7%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	(6.957)	1.070	2.436	62.093	3.684
Środki pieniężne	36.330	29.251	38.682	44.108	28.145
Bony skarbowe (wartość rynkowa)	4.254	12.923	11.439	14.237	25.280
Kredyty	-	-	-	-	-
Wydatki inwestycyjne	15.903	17.291	11.882	11.406	14.646
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	14.907	13.318	11.627	18.525	7.516

¹ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych. Strata jednostkowa Netii SA za 2008 r. nie uwzględnia wyniku spółki Tele2 Polska, która została połączona z Netią SA w I kw. 2009 r.

² Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 3,8622 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 31 marca 2010 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

Podstawowe dane operacyjne

	I kw. 09	II kw. 09	III kw.09	IV kw.09	I kw. 10
Dane dotyczące usług szerokopasmowych					
Skumulowana liczba portów na koniec okresu	189.047	191.910	196.123	217.418	223.392
<i>xDSL i FastEthernet na własnej sieci Netii</i>	174.874	176.769	179.733	200.060	205.045
<i>WiMAX internet</i>	13.416	14.467	15.791	17.079	18.094
<i>Inne</i>	757	674	599	279	253
<i>Bitstream</i>	248.455	259.626	272.419	293.782	320.470
<i>LLU</i>	3.764	7.324	21.281	48.117	59.505
Suma przyłączeń netto na koniec okresu	441.266	458.860	489.823	559.317	603.367
Dane dotyczące usług głosowych (bez użytkowników prefiksu)					
Linie głosowe we własnej sieci.....	390.714	390.919	392.102	391.084	392.278
<i>Bezpośrednie usługi głosowe</i>	361.963	359.024	355.726	349.824	346.731
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN</i>	129.810	132.002	134.478	136.350	139.182
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	39.728	38.791	39.324	37.316	37.582
<i>VoIP (bez LLU)</i>	11.421	13.546	16.618	19.734	23.848
<i>WiMAX głos</i>	17.330	18.349	19.758	21.526	21.699
<i>WLR</i>	710.633	730.913	740.086	743.231	746.959
<i>LLU (VoIP)</i>	3.696	6.896	14.688	24.133	33.771
Skumulowana liczba linii dzwoniących na koniec okresu.....	1.105.043	1.128.728	1.146.876	1.158.448	1.173.008
Łączna liczba usług szerokopasmowych i głosowych na koniec okresu					
1.546.309	1.587.588	1.636.699	1.717.765	1.776.375	
Segment klientów biznesowych	143.621	147.385	151.993	157.280	161.981
Segment usług dla innych operatorów	5.243	5.124	5.020	2.711	2.566
Segment klientów indywidualnych	1.224.394	1.257.681	1.293.243	1.362.318	1.401.749
<i>Udział usług pakietowych</i>	15%	17%	19%	21%	24%
Segment SOHO/SME.....	173.051	177.398	186.443	195.456	210.079
<i>Udział usług pakietowych</i>	28%	30%	31%	36%	39%
Inne					
Suma przyłączeń netto	27.621	17.594	30.963	69.494	44.050
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	59	59	59	60	56
Średni koszt pozyskania klienta Bitstream (SAC)(PLN)	184	194	197	206	186
Suma przyłączeń netto	39.527	23.685	18.148	11.572	14.560
Udział linii biznesowych w całkowitej ilości linii na koniec okresu	22,6%	22,6%	25,1%	25,3%	26,1%
Średni miesięczny przychód na linię we własnej sieci (ARPU) (PLN)	66	64	62	62	60
Średni miesięczny przychód na linię dla WLR (ARPU) (PLN).....	51	50	50	51	50
Średni miesięczny przychód dla całej bazy klienckiej (ARPU) (PLN)	56	55	54	55	53
Skumulowana liczba użytkowników prefiksu	150.076	132.159	122.501	116.628	108.705
Średni miesięczny przychód na użytkownika prefiksu (ARPU) (PLN)	40	40	41	36	34
Zatrudnienie	1.609	1.606	1.477	1.432	1.410
Zatrudnienie aktywne	1.557	1.504	1.413	1.369	1.359

Rachunek zysków i strat (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)					
	I kw. 2009	II kw. 2009	III kw. 2009	IV kw. 2009	I kw. 2009
	<i>nie badany</i>	<i>nie badany</i>	<i>nie badany</i>	<i>nie badany</i>	<i>nie badany</i>
Przychody telekomunikacyjne					
Bezpośrednie usługi głosowe	183.944	184.128	185.948	189.375	186.581
<i>W tym opłaty abonamentowe</i>	<i>108.376</i>	<i>112.723</i>	<i>118.131</i>	<i>118.293</i>	<i>118.007</i>
<i>W tym opłaty za rozmowy</i>	<i>75.467</i>	<i>71.264</i>	<i>67.770</i>	<i>71.040</i>	<i>68.456</i>
Pośrednie usługi głosowe	19.842	16.974	15.777	13.061	11.632
Transmisja danych.....	122.028	129.179	129.557	139.696	142.811
Rozliczenia międzyoperatorskie	21.326	16.611	13.719	15.261	16.191
Usługi hurtowe.....	20.593	20.624	18.375	22.000	23.217
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	6.654	4.934	5.413	5.488	5.275
Przychody telekomunikacyjne	374.387	372.450	368.789	384.881	385.707
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	1.278	1.229	1.492	1.365	1.272
Przychody razem	375.665	373.679	370.281	386.246	386.979
Koszt własny sprzedaży	(251.818)	(257.263)	(246.981)	(249.456)	(260.224)
<i>Koszty rozliczeń międzyoperatorskich</i>	<i>(55.968)</i>	<i>(51.506)</i>	<i>(42.178)</i>	<i>(47.066)</i>	<i>(48.880)</i>
<i>Koszty wynajmu i utrzymania sieci</i>	<i>(117.482)</i>	<i>(122.190)</i>	<i>(121.369)</i>	<i>(122.928)</i>	<i>(130.367)</i>
<i>Wartość sprzedanych towarów</i>	<i>(2.436)</i>	<i>(3.202)</i>	<i>(4.460)</i>	<i>(7.043)</i>	<i>(4.027)</i>
<i>Amortyzacja</i>	<i>(59.836)</i>	<i>(63.595)</i>	<i>(64.155)</i>	<i>(63.781)</i>	<i>(61.313)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników.....</i>	<i>(6.323)</i>	<i>(5.478)</i>	<i>(4.986)</i>	<i>(4.739)</i>	<i>(5.123)</i>
<i>Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)</i>	<i>-</i>	<i>(1.712)</i>	<i>(725)</i>	<i>69</i>	<i>-</i>
<i>Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty.....</i>	<i>(9.773)</i>	<i>(9.580)</i>	<i>(9.108)</i>	<i>(3.968)</i>	<i>(10.514)</i>
Zysk brutto na sprzedaży	123.847	116.416	123.300	136.790	126.755
Marża (%)	33,0%	31,2%	33,3%	35,4%	32,8%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(84.104)	(85.316)	(84.227)	(84.799)	(77.936)
<i>Koszty reklamy i promocji</i>	<i>(8.988)</i>	<i>(20.632)</i>	<i>(15.061)</i>	<i>(16.457)</i>	<i>(11.258)</i>
<i>Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom</i>	<i>(13.233)</i>	<i>(9.400)</i>	<i>(10.563)</i>	<i>(15.051)</i>	<i>(11.089)</i>
<i>Billing, usługi pocztowe i logistyka</i>	<i>(14.219)</i>	<i>(13.798)</i>	<i>(13.207)</i>	<i>(8.498)</i>	<i>(9.227)</i>
<i>Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta...</i>	<i>(8.508)</i>	<i>(5.816)</i>	<i>(6.693)</i>	<i>(8.521)</i>	<i>(8.253)</i>
<i>Odpis aktualizujący wartość należności</i>	<i>(2.066)</i>	<i>(1.417)</i>	<i>(2.736)</i>	<i>(2.367)</i>	<i>(2.668)</i>
<i>Amortyzacja</i>	<i>(8.846)</i>	<i>(7.377)</i>	<i>(7.242)</i>	<i>(7.265)</i>	<i>(7.986)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników.....</i>	<i>(23.329)</i>	<i>(22.013)</i>	<i>(21.576)</i>	<i>(19.938)</i>	<i>(22.059)</i>
<i>Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)</i>	<i>(737)</i>	<i>(1.069)</i>	<i>(1.517)</i>	<i>(82)</i>	<i>(84)</i>
<i>Inne koszty</i>	<i>(4.178)</i>	<i>(3.794)</i>	<i>(5.632)</i>	<i>(6.620)</i>	<i>(5.312)</i>
Koszty ogólnego zarządu	(46.585)	(41.588)	(41.314)	(43.971)	(36.949)
<i>Usługi profesjonalne</i>	<i>(2.486)</i>	<i>(2.724)</i>	<i>(2.910)</i>	<i>(2.558)</i>	<i>(1.933)</i>
<i>Koszty elektronicznej wymiany danych</i>	<i>(4.607)</i>	<i>(3.922)</i>	<i>(3.887)</i>	<i>(3.889)</i>	<i>(2.481)</i>
<i>Koszty utrzymania biura i floty samochodowej</i>	<i>(5.222)</i>	<i>(4.812)</i>	<i>(5.327)</i>	<i>(3.426)</i>	<i>(3.327)</i>
<i>Amortyzacja.....</i>	<i>(4.280)</i>	<i>(3.416)</i>	<i>(4.435)</i>	<i>(4.338)</i>	<i>(4.673)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	<i>(22.396)</i>	<i>(18.364)</i>	<i>(17.463)</i>	<i>(20.718)</i>	<i>(19.389)</i>
<i>Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)</i>	<i>(882)</i>	<i>(1.567)</i>	<i>(2.070)</i>	<i>(1.448)</i>	<i>(54)</i>
<i>Inne koszty</i>	<i>(6.712)</i>	<i>(6.783)</i>	<i>(5.222)</i>	<i>(7.594)</i>	<i>(5.092)</i>
Pozostałe przychody	2.943	3.119	3.090	8.738	4.913
Pozostałe koszty	(100)	(100)	(100)	(1.768)	-
Pozostałe zyski / (straty), netto	948	2.485	6.312	220	2.771
Zysk operacyjny	(3.051)	(4.984)	7.061	15.210	19.554
Marża (%)	-0,8%	-1,3%	1,9%	3,9%	5,1%
Przychody finansowe	2.104	1.730	1.462	2.268	2.763
Koszty finansowe	(5.987)	(4.935)	(4.334)	(5.451)	(4.892)
Zysk przed opodatkowaniem	(6.934)	(8.189)	4.189	12.027	17.425
Podatek dochodowy netto	533	(61)	39	87.061	(3.081)
Zysk netto	(6.401)	(8.250)	4.228	99.088	14.344

Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku / (straty) operacyjnej (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2009 <i>nie badany</i>	II kw. 2009 <i>nie badany</i>	III kw. 2009 <i>nie badany</i>	IV kw. 2009 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>
Zysk / (Strata) operacyjna	(3.051)	(4.984)	7.061	15.210	19.554
Korekta:					
Amortyzacja	72.962	74.388	75.832	75.384	73.972
EBITDA	69.911	69.404	82.893	90.594	93.526
Korekta:					
Koszty restrukturyzacji w ramach projektu „Profit” .	1.619	4.348	4.312	1.461	138
Minus:					
Zysk na sprzedaży sprzętu transmisyjnego dla P4.	-	-	(5.298)	-	(2.865)
Pozytywny wpływ księgowy na wynik finansowy z porozumienia z TP	-	-	-	(15.326)	-
Skorygowana EBITDA	71.530	73.752	81.907	76.729	90.799
Marża (%)	19,0%	19,7%	22,1%	19,9%	23,5%

Nota do pozostałych przychodów (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2009 <i>nie badany</i>	II kw. 2009 <i>nie badany</i>	III kw. 2009 <i>nie badany</i>	IV kw. 2009 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>
Noty debetowe	2.279	1.857	1.764	305	1.889
Porozumienie TP	-	-	-	5.630	-
Porozumienie z Tele2 Sverige	-	-	-	-	1.461
Umorzenie zobowiązań	149	-	37	193	-
Odzyskane należności	-	-	-	329	-
Odwroćenie odpisów aktualizacyjnych i rezerw	-	597	-	102	693
Inne przychody operacyjne	515	665	1.289	2.179	870
Razem	2.943	3.119	3.090	8.738	4.913

Nota do pozostałych kosztów (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2009 <i>nie badany</i>	II kw. 2009 <i>nie badany</i>	III kw. 2009 <i>nie badany</i>	IV kw. 2009 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>
Odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	(100)	(100)	(100)	(1.768)	-

Nota do pozostałych zysków / (strat), netto (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2009 <i>nie badany</i>	II kw. 2009 <i>nie badany</i>	III kw. 2009 <i>nie badany</i>	IV kw. 2009 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>
Zysk ze sprzedaży wierzytelności objętych odpisem aktualizującym	350	337	262	283	-
Zysk na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	10	1.512	6.191	123	3.283
Różnice kursowe, netto	588	636	(141)	(186)	(512)
Razem	948	2.485	6.312	220	2.771

Inne całkowite dochody netto (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2009 <i>nie badany</i>	II kw. 2009 <i>nie badany</i>	III kw. 2009 <i>nie badany</i>	IV kw. 2009 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>
Zysk netto	(6.401)	8.250	4.228	99.088	14.344
Zyski i straty z tytułu instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	3.139	(6.766)	(1.042)	2.562	(451)
Podatek dochodowy odnoszący się do innych całkowitych dochodów	(562)	495	63	458	(25)
Inne całkowite dochody	2.577	(6.271)	(979)	3.020	(476)
Całkowity Zysk / (Strata)	(3.824)	(14.521)	3.249	102.108	13.868
Z tego przypadająca na					
Akcjonariuszy Netii	(3.824)	(14.521)	3.249	102.108	13.868
Akcjonariuszy mniejszościowych	-	-	-	-	-

Bilans (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	31 marca 09 <i>nie badany</i>	30 czerwca 09 <i>nie badany</i>	30 września 09 <i>nie badany</i>	31 grudnia 09 <i>badany</i>	31 marca 10 <i>nie badany</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto	1.424.295	1.411.882	1.375.168	1.384.714	1.335.542
Wartości niematerialne.....	400.674	390.114	382.053	388.557	374.420
Nieruchomości inwestycyjne	35.995	35.784	35.608	35.574	35.538
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.....	138	233		79.400	76.379
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.....	10	10	10	10	10
Należności długoterminowe	6.623	6.623	6.623	676	217
Rozliczenia międzyokresowe	14.787	12.323	6.931	8.830	7.721
Aktywa trwałe razem.....	1.882.522	1.856.969	1.806.460	1.897.761	1.829.827
Zapasy	4.885	3.372	5.571	3.143	4.446
Należności handlowe i pozostałe należności..	153.650	160.033	161.029	173.606	162.965
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych.....	275	96		59	59.645
Rozliczenia międzyokresowe	20.407	22.303	21.671	20.228	32.888
Pochodne instrumenty finansowe.....	4.228	3.042	3.876	110	63
Aktywa finansowe wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	5.001	5.086	5.590	3.660	-
Inwestycje utrzymywane do terminu zapadalności	19.775	49.911		58.489	97.636
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	2.634	2.626		2.330	2.330
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	170.796	112.975	163.338	181.203	108.703
	381.651	359.444	411.827	442.828	468.676
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	513	118	-	87	-
Aktywa obrotowe razem	382.164	359.562	411.827	442.915	468.676
AKTYWA RAZEM.....	2.264.686	2.216.531	2.218.287	2.340.676	2.298.503
Kapitał zakładowy	389.277	389.277	389.277	389.277	389.338
Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną akcji	1.556.489	1.356.652		1.356.652	1.356.666
Niepodzielony wynik finansowy	(47.646)	143.941	148.169	247.258	261.602
Inne składniki kapitału własnego	29.779	25.557	26.774	32.264	34.894
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	1.927.899	1.915.427	1.920.872	2.025.451	2.042.500
Rezerwy na zobowiązania.....	8.005	7.964	8.126	1.401	1.319
Przychody przyszłych okresów	7.656	7.534	7.411	7.289	7.275
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.....	8.421	7.870		-	-
Pozostałe zobowiązania długoterminowe.....	9.740	8.455	7.235	5.895	5.367
Zobowiązania długoterminowe razem	33.822	31.823	30.144	14.585	13.961
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	268.469	229.476		255.788	196.361
Pochodne instrumenty finansowe.....	3.673	6.038	216.833	4.423	4.453
Kredyty i pożyczki	-	-	-	347	-
Pozostałe zobowiązania finansowe.....	164	176	271	80	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych.....	29	1			
Rezerwy na zobowiązania.....	6.127	5.771	1	1	1
Przychody przyszłych okresów	24.503	27.819	9.197	4.888	4.012
Zobowiązania krótkoterminowe razem	302.965	269.281	267.271	300.640	242.042
Zobowiązania razem	336.787	301.104	297.415	315.225	256.003
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	2.264.686	2.216.531	2.218.287	2.340.676	2.298.503

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2009 <i>nie badany</i>	II kw. 2009 <i>nie badany</i>	III kw. 2009 <i>nie badany</i>	IV kw. 2009 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>
Zysk netto	(6.401)	(8.250)	4.228	99.088	14.344
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych.....	72.962	74.388	75.832	75.384	73.972
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	100	100	100	1.768	-
Odroczony podatek dochodowy	(835)	(151)	(270)	(87.047)	2.996
Odsetki naliczone od kredytów bankowych oraz spisane koszty transakcyjne	-	1.744	1.444	1.332	2.838
Pozostałe odsetki	855	287	(173)	(539)	(530)
Odsetki od udzielonych pożyczek	(3)	(1)	(23)	22	-
Świadczenia w formie akcji własnych.....	3.242	2.133	2.313	2.644	3.327
(Zyski) / straty z tyt. wyceny aktywów / zobowiązań finansowych.....	765	(73)	(409)	888	(697)
(Zyski) / straty z tyt. wyceny pochodnych instrumentów finansowych	1.954	(2.085)	2.719	2.430	368
Różnice kursowe.....	1.793	4.022	489	945	1.172
Zysk na sprzedaży i likwidacji środków trwałych	56	(1.390)	(6.178)	143	(3.196)
Zysk na sprzedaży inwestycji	-	-	-	(148)	881
Zmiana kapitału obrotowego	2.581	7.177	2.248	(34.081)	(14.315)
Nadpłacony podatek	-	-	-	-	(59.586)
Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej ..	77.069	77.901	82.320	62.829	21.574
Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych	(73.959)	(66.783)	(50.174)	(46.858)	(56.565)
Zakup sieci operacyjnych	(807)	-	-	(2.043)	(818)
Sprzedaż środków trwałych oraz wartości niematerialnych	181	2.010	24.508	22.148	1.540
Sprzedaż grupy aktywów	2.000	-	-	-	-
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych, po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych	(6.963)	(32.761)	(5.285)	(12.753)	-
Nabycie obligacji / bonów skarbowych netto	(19.762)	(29.729)	2.027	(9.591)	(38.487)
Sprzedaż inwestycji.....	-	-	-	999	3.395
Spłata pożyczek i odsetek.....	69	70	92	47	-
Wpływy / (Wpływy) pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(99.241)	(127.193)	(28.832)	(48.051)	(90.935)
Spłata zobowiązań z tyt. leasingu finansowego	(484)	(788)	(865)	(1.255)	(1.414)
Spłata zobowiązań z tyt. leasingu finansowego	-	-	-	-	(347)
Opłaty związane z kredytem bankowym	(808)	(779)	(1 499)	(559)	(552)
Wpływy / (Wpływy) pieniężne netto z działalności finansowej	(1.292)	(1.567)	(2.364)	(1.814)	(2.313)
Zwiększenie/(Zmniejszenie) stanu środków pieniężnych	(23.464)	(50.859)	51.124	12.964	(71.674)
Straty z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	1.575	(6.962)	(761)	4.901	(826)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu ..	192.685	170.796	112.975	163.338	181.203
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	170.796	112.975	163.338	181.203	108.703

Definicje

- Bitstream access** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci TPSA i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez TPSA, ponosząc na rzecz TP opłaty hurtowe za korzystanie z sieci TPSA (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych TP)
- Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci TP oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie miedziane TPSA. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz TPSA opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
- DSLAM** – infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
- EBITDA/Skorygowana EBITDA** – aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz wynik inwestycji w jednostki stowarzyszone. EBITDA została dodatkowo skorygowana o jednorazowe koszty restrukturyzacji dotyczące programu redukcji kosztów (Projekt „Profit”) oraz zysk na sprzedaży sprzętu transmisyjnego dla P4, jak również pozytywny wpływ księgowy na wynik finansowy z porozumienia z TP i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa. a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie

	daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.
Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)	– rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z miedzianych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci głosowej TPSA i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. TPSA otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.
Koszty działania i utrzymania sieci	– koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.
Linia dzwoniąca	– linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.
Linia podłączona	– zbudowana linia telefoniczna, przetestowana i połączona z siecią Netii, gotowa do zaktywowania na rzecz abonenta po podpisaniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
Port szerokopasmowy	– port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	– przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20); z usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-70x (usługi audiotekstowe), pomniejszonych o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe, międzynarodowe, do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x. 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).
Przychody z pośrednich usług głosowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) lub Tele2 Polska (1061) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	– przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączności radiowej) przez spółkę zależną Netii. UNI-Net Sp. z o.o.
Przychody z tytułu usług hurtowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego. Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane

	z terminacją ruchu.
Przychody z usług transmisji danych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi Frame Relay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Sieć szkieletowa	– sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta broadband (SAC)	– średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp szerokopasmowy (tj. Bitstream, LLU, WiMAX, xDSL), obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do TP, prowizje wypłacone innym podmiotom i prowizje za sprzedaż, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
Środki pieniężne	– środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)	– średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)	– średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny. w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
Usługi profesjonalne	– koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.
Zatrudnienie aktywne	– Ekwiwalent pełnych etatów w odniesieniu do pracowników, którzy nie przebywają na urloпах macierzyńskich, urloпах bezpłatnych i długoterminowych zwolnieniach chorobowych (powyżej 33 dni w roku kalendarzowym), nie są w trakcie służby wojskowej albo którzy zostali zwolnieni z obowiązku świadczenia pracy

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych za I kw. 2010 r. w dniu 6 maja 2010 r. o godzinie 10:00 (czasu warszawskiego) / 09.00 (czasu londyńskiego) / 04:00 (czasu nowojorskiego).

Numer dostępowy:
(UK) +44 20 3003 2666
(US) +1 212 999 6659

Numer do odsłuchania:
(UK) +44 20 8196 1998
Kod dostępu: 4053886#

Link do pliku audio z zapisem telekonferencji będzie ponadto udostępniony do odsłuchania w terminie późniejszym na stronie inwestorskiej Netii (www.inwestor.netia.pl).

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z paniami Anną Kuchnio tel. +48 22 352 2061, email: anna_kuchnio@netia.pl lub Anetą Lipiec tel. +48 22 352 2525, e-mail: aneta_lipiec@netia.pl.